附件2

企业基本信息和经营情况表

|  |
| --- |
| **一、企业基本信息** |
| 统一社会信用代码:□□□□□□□□□□□□□□□□□□尚未领取统一社会信用代码的填写原组织机构代码：□□□□□□□□－□ | 单位详细名称 |  |
| 企业主要负责人 |  | 电话 |  |
| 法人代表 |  | 注册资本（金） |  万元人民币 |
| 单位所在地及区划 |  省（市/自治区） 市（地区/盟/自治州） 县（自治县/旗/自治旗/市/区） 乡（镇/街道） 路/社区/楼号 |
| 职工人数（人） |  | 门店数量（直营/加盟） |  |
| 登记注册类型 | **内资：**□国有 □集体 □股份合作 □国有联营 □集体联营 □国有与集体联营 □其他联营 □国有独资公司 □其他有限责任公司 □股份有限公司 □私营独资 □私营合伙 □私营有限责任公司 □私营股份有限公司 □其他 **港澳台商投资：**□与港澳台商合资经营 □与港澳台商合作经营 □港澳台商独资 □港澳台商投资股份有限公司 □其他港澳台投资**外商投资：**□中外合资经营 □中外合作经营 □外资企业 □外商投资股份有限公司 □其他外商投资 |
| 企业主要业态（可多选） | □便利店 □折扣店 □超市 □大型超市 □购物中心 □仓储会员店 □百货店 □专业店 □专卖店 □家居建材商店 □厂家直销中心 □其他 |
| 主要业务 |  |
| **二、经营情况** |
| 指标名称 | 计量单位 | 本期 | 同期 |
| 2019年销售额/营业额 | 万元 |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| (接上页) |  |  |  |
| 指标名称 | 计量单位 | 本期 | 同期 |
| 2020年一季度销售额/营业额其中：便利店 折扣店 超市 大型超市 购物中心 仓储会员店 百货店 专业店 专卖店 家居建材商店 厂家直销中心 其他 | 万元万元万元万元万元万元万元万元万元万元万元万元万元 |  |  |
| 预计2020年二季度销售额/营业额与去年同期相比：□同比下降40%-20% □同比下降20%-0 □与去年同期基本持平 □同比增长1%-5% □同比增长5%-10% □同比增长10%以上  |
| 企业经营面临的主要困难和问题： |
| 相关政策建议： |

联系人： 固定电话： 手机：